

Г

ЭТО

Что мы создаем

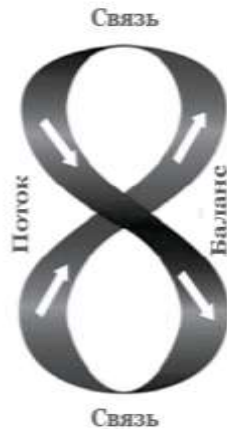
С помощью хорошего процесса и воссоздания смысла создаются и оптимизируются структуры, услуги и продукты организации. Они находят свой путь к клиенту.

МЫ

Как мы это делаем вместе

Это поле показывает, как сотрудничают отдельные люди и как они ориентированы на такие проблемы, как создание смысла, стратегия и лидерство, а также как они приходят к соглашениям и принятию решений, как они ведут диалог и вдохновляют друг друга.

В



Г

ЭТО

Что мы создаем

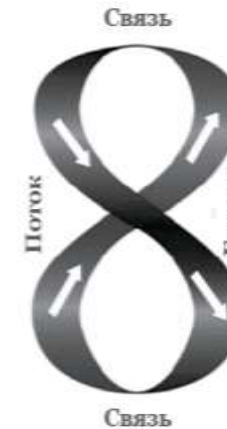
С помощью хорошего процесса и воссоздания смысла создаются и оптимизируются структуры, услуги и продукты организации. Они находят свой путь к клиенту.

МЫ

Как мы это делаем вместе

Это поле показывает, как сотрудничают отдельные люди и как они ориентированы на такие проблемы, как создание смысла, стратегия и лидерство, а также как они приходят к соглашениям и принятию решений, как они ведут диалог и вдохновляют друг друга.

В



Б

Я

Мой вклад

Каждый член организации является индивидуальностью и привносит в нее свои собственные таланты, навыки, вовлеченность, ценности, убеждения и биографию. Насколько каждый отдельный человек связан с полем клиентов, насколько вдохновлен и готов служить потребностям клиентов? Это поле также связано с осознанием собственных вопросов развития и определением следующих шагов на пути обучения. Каков вклад каждого отдельного человека в общее целое? Как вы заботитесь о своих коллегах и руководителях?

ОНИ

Для кого мы это делаем

Здесь мы смотрим на потребности, ожидания, спрос, проблемы и вопросы клиента и в широкой перспективе на то, что будет жить в обществе. Это поле может быть динамичным и постоянно изменяться. Клиенты и заинтересованные стороны — родители и государство — дают организации право на существование.

А

Б

Я

Мой вклад

Каждый член организации является индивидуальностью и привносит в нее свои собственные таланты, навыки, вовлеченность, ценности, убеждения и биографию. Насколько каждый отдельный человек связан с полем клиентов, насколько вдохновлен и готов служить потребностям клиентов? Это поле также связано с осознанием собственных вопросов развития и определением следующих шагов на пути обучения. Каков вклад каждого отдельного человека в общее целое? Как вы заботитесь о своих коллегах и руководителях?

ОНИ

Для кого мы это делаем

Здесь мы смотрим на потребности, ожидания, спрос, проблемы и вопросы клиента и в широкой перспективе на то, что будет жить в обществе. Это поле может быть динамичным и постоянно изменяться. Клиенты и заинтересованные стороны — родители и государство — дают организации право на существование.

А